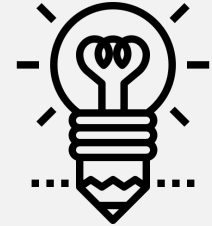


# SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS

*Permita desarrollar el potencial creativo y aprender los fundamentos y el uso de la metodología Solución Creativa de Problemas (CPS) en retos, metas y oportunidades de ámbito personal y profesional.*

## **Beneficios de tomar el programa :**

- Certificado por el Centro Internacional de estudios de creatividad de la Universidad de Buffalo, USA.
- Homologable en los programas de posgrado que incluyen el curso sello Solución creativa de problemas.
- Entender los fundamentos de la ciencia de la creatividad y como desarrollarla.
- Conocer su preferencia creativa mediante el test de Foursight y cómo impacta a su equipo y el proceso de innovación.
- Set de herramientas que podrás usar en cada una de las etapas del proceso Solución Creativa de Problemas (clarificar, idear, desarrollar e implementar).
- Liderar equipos para resolver problemas de manera creativa.
- Crear una cultura de creatividad e innovación en su equipo para fomentar la innovación radical.



## **Contenido del programa :**

### **Unidad 1. Introducción y principios**

- Introducción.
- Definición de creatividad. El modelo de las 4 P's: Persona, Proceso, Producto y Ambiente (Press)
- Introducción al proceso de solución creativa de problemas (SCP).
- Pensamiento Divergente y Convergente
- El Modelo Foursight

### **Unidad 2. Clarificación**

- Introducción y prácticas en evaluaciones de situaciones y clarificación.

### **Unidad 3. Ideación**

- Introducción y técnicas de apoyo al proceso de Ideación.

### **Unidad 4. Desarrollo**

- Introducción y técnicas de apoyo al proceso de Desarrollo de las ideas.

### **Unidad 5. Implementación**

- Introducción y prácticas de Implementación de las ideas desarrolladas: plan de acción y desarrollo de prototipos.

#### **Dirigido a :**

Todas las personas interesadas en resolver retos personales o profesionales mediante soluciones disruptivas e innovadoras.

#### **Duración: :**

- 24 horas



#### **Metodología :**

##### **Taller Teórico - Practico**

Los participantes trabajaran en los retos de su organización y propondrán soluciones creativas e innovadoras, mediante talleres aplicados. Adicionalmente, se utilizará el Modelo de Incubación de Torrence con el fin de generar expectativas, profundizar en el

conocimiento y finalmente fortalecer una habilidad creativa que le permita adoptar y aplicar el conocimiento.

#### **Lugar y Fecha :**

Laboratorio de Creatividad UNAB Creative

Universidad Autónoma de Bucaramanga Avenida 42 No. 48 – 11  
Campus del Jardin. Bucaramanga Colombia.

#### **COSTO POR PERSONA:**

**\$700.000=**

*SETECIENTOS MIL PESOS M/Cte.*

\*\* Se ha de tener en cuenta que las Universidades no facturan IVA en los servicios prestados.